

ESTRUCTURA DE LA REVISTA INSTITUCIONAL DE LA FIA

La estructura de la revista informativa de la Facultad de Ingeniería Ambiental debe ser clara, atractiva y organizada para comunicar eficazmente información académica, institucional y cultural.

La estructura principal, sin ser limitantes en el tiempo, comprende los siguientes aspectos:

1. Portada

- Nombre de la revista.
- Logo de la UNI.
- Imagen principal, relacionado con el tema central.
- Número de edición, fecha y volumen.
- Titular principal y temas destacados.

2. Editorial

- Mensaje del Decano.
- Presentación de la edición.
- Propósito y enfoque del número.

3. Índice o Tabla de Contenidos

- Lista de secciones y artículos.
- Número de páginas.
- Organización clara para facilitar revisión.

4. Noticias Institucionales

- Logros institucionales (Escuelas, Posgrado, Laboratorios, Oficina de Calidad y Acreditación, Tutoría, Comisión de Grados y Títulos, Proyección Social, etc.)
- Anuncios importantes.
- Eventos recientes.

5. Artículos Académicos o de Divulgación

- Temas de interés científico o profesional.
- Participan docentes, investigadores, o estudiantes.

6. Investigación

- Proyectos de investigación destacados.
- Innovaciones tecnológicas.
- Publicaciones relevantes.

7. Tesis de Investigación

- Artículo técnico sobre las mejores tesis de investigación destacadas de cada Escuela.
- Breve resumen de las tesis de investigación de cada Escuela.

8. Entrevistas a Egresados Destacados

- Entrevista a un profesional destacado de cada Escuela.
- Trayectoria profesional con impacto en la sociedad.
- Opinión del egresado.

9. Egresados de la Facultad

- Mejor estudiante de la promoción de cada Escuela.
- Listado de estudiantes egresados.

10. Vida Universitaria

- Organizaciones estudiantiles reconocidas por la FIA.
- Recibimiento a ingresantes, curso de inducción.
- Actividades estudiantiles.
- Cultura, deporte, voluntariado.
- Experiencias de alumnos.

11. Actividades de Aniversario

- Fechas celebratorias como Día Mundial del Agua, Día del Medio Ambiente, etc.
- Semana de la Facultad.
- Otras celebraciones

12. Publicidad Institucional

- Publicidad de programas de especialización.
- Publicidad de programa ITSE.
- Publicidad de cursos informáticos.
- Otros eventos académicos.

13. Opinión y Columnas

- Artículos de reflexión.
- Opiniones sobre temas actuales (académico, tecnología, sociedad)

14. Créditos

- Equipo editorial.
- Colaboradores.
- Información de contacto.

15. Contraportada

- Imagen final o mensaje institucional.
- Información de contacto o redes sociales.